

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рубцовский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Алтайский государственный университет»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

**Направление подготовки
38.03.01 Экономика
Профиль: Финансы и бухгалтерский учет**

**Рубцовск
2021**

Разработчик:

Овсянникова А.В., доцент, канд. экон. наук



Методические рекомендации составлены на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и бухгалтерский учет», утвержденного
Учёным советом АлтГУ от 27.04.2021 протокол № 6.

Методические рекомендации одобрены на заседании методической комиссии
протокол № 2 от 21.09.2021

Заведующий кафедрой

Овсянникова А.В., доцент, канд. экон. наук



Председатель методической комиссии

Заместитель директора по учебной работе

Голева О.Г., доцент, канд. экон. наук



СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВКР	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР	5
3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВКР	9
4. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВКР	9
4.1 Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	10
4.2 Подготовка доклада	11
5 . ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВКР	13

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством руководителя, свидетельствующее о формировании общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику решать профессиональные задачи.

В методических рекомендациях приведены основные требования, определяющие порядок подготовки и защиты выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и бухгалтерский учет».

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВКР

Выпускная квалификационная работа является обязательной формой государственной итоговой аттестации и имеет своей целью:

1. Систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических навыков.

2. Развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение обучающимися методикой исследовательской деятельности.

3. Выявление компетенций выпускника по обобщению результатов работы, разработке практических рекомендаций в исследуемой области.

4. Приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности, а также оценку сформированности общекультурных и профессиональных компетенций выпускника в соответствии с требованиями ФГОС.

Выпускная квалификационная работа является обязательной формой государственной итоговой аттестации и представляет собой выполненную обучающимися работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме, характеризующееся критическим подходом к изучению литературных источников. Материал, используемый из литературных источников, должен быть проработан, органически увязан с избранной студентом темой; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами. При написании работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего обоснования. Работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.

ВКР должна соответствовать следующим требованиям:

– быть выполненной на достаточном теоретическом уровне;

- включать анализ не только теоретического, но и эмпирического материала;
- иметь обязательные самостоятельные выводы после каждого раздела и в заключении работы;
- иметь необходимый объем;
- быть оформленной по стандарту и выполненной в указанные сроки.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР

ВКР должна содержать: титульный лист; реферат, содержание; введение; основную часть; заключение; список использованной литературы и источников; приложение(я), последний лист ВКР.

ВКР должна иметь логично выстроенную структуру, которая в систематизированной форме концентрированно отражает текстуально изложенное содержание проведенного исследования, его результаты и практические рекомендации. На защиту ВКР должна быть представлена презентация.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Титульный лист разрабатывается кафедрой и оформляется по образцу (см.сайт).

СОДЕРЖАНИЕ

Содержание ВКР определяется ее темой и направлением исследования и соответствует поставленным задачам. Содержание включает введение, наименование всех глав, параграфов, разделов, подразделов, пунктов и подпунктов (если они имеют наименование), заключение, список литературы, приложения. При этом знак § не ставится.

РЕФЕРАТ краткое точное изложение содержания документа, включающее основные фактические сведения и выводы, без дополнительной интерпретации или критических замечаний автора реферата. Реферат не входит в общую нумерацию страниц работы, поэтому номера страниц на нем не ставятся, располагается перед содержанием.

Реферат имеет следующую структуру:

- ключевые слова (8-10 слов или словосочетаний, в наибольшей мере характеризующих содержание работы, печатаются строчными буквами, через запятую);

- текст реферата;
- сведения об объеме (количество страниц), количестве рисунков, таблиц, приложений, использованных источников).

Текст реферата должен отражать:

- тему, цель работы, задачи;
- предмет и объект исследования;

- основные методы исследования или методологию проведения работы;
- результаты работы и область их применения;
- экономическую эффективность или практическую значимость работы;
- структуру ВКР;
- дополнительную информацию.

Цель ВКР представляет собой формулировку результата исследовательской деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств. Учитывайте, что у работы может быть только одна цель.

Задачи конкретизируют цель; в соответствии с основной целью целесообразно выделить три-четыре задачи. Задачи исследования – это теоретические и практические результаты, которые должны быть получены в ВКР. Это обычно делается в форме перечисления (изучить..., установить..., выяснить..., вывести формулу и т.п.). Постановку задач следует делать как можно более тщательно, т.к. их решение составляет содержание разделов ВКР.

Объект исследования - процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. В качестве объекта исследования могут выступать организации, оборудование, финансовые потоки, люди и их деятельность, то есть всё, что имеет материальное и процессуальное выражение.

Предмет исследования - все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения. Например, эффективность управленческой деятельности, качество продукции, оптимальный уровень информационного потока и т.п. Именно предмет исследования определяет тему ВКР.

Очень важный этап научного исследования – выбор методов исследования, которые служат инструментом в добывании фактического материала, являясь необходимым условием достижения поставленной в работе цели. Методы исследования, используемые в работе, зависят от поставленных целей и задач, а также от специфики объекта изучения. Это могут быть методы системного анализа, математические и статистические методы, сравнения, обобщения, экспертных оценок, теоретического анализа и т.д.

ВВЕДЕНИЕ

Введение должно содержать: обоснование выбора темы, актуальность и новизну темы, ее практическую значимость. Обязательным элементом является критический обзор специальной литературы по теме. Введение должно заканчиваться четко сформулированной целью работы.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Основная часть включает три главы. Каждая глава может включать 2-3 параграфа. Все главы ВКР должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа – от вопроса к вопросу. В каждой главе должна быть поставлена совершенно конкретная цель и сделаны выводы, т.е. изложение материала должно быть логически завершенным. Автору нужно

следить за тем, чтобы изложение материала точно соответствовало цели и названию главы.

Использование цитат в тексте необходимо того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т.д. Отталкиваясь от содержания цитат, необходимо создать систему убедительных доказательств, важных для объективной характеристики изучаемого вопроса. Цитаты также могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы.

Число используемых цитат должно быть оптимальным, то есть определяться потребностями разработки темы. Цитатами не следует злоупотреблять, их обилие может восприниматься как выражение слабости собственной позиции автора. Оптимальный объем цитаты – одно-два, максимум три предложения. Если цитируемый текст имеет больший объем, его следует заменять аналитическим пересказом.

Во всех случаях употребления цитат или пересказа мысли автора необходимо делать точную ссылку на источник с указанием страницы.

Авторский текст (собственные мысли) должен быть передан в научном стиле. Научный стиль предполагает изложение информации от первого лица множественного числа («мы» вместо «я»). Его стоит обозначить хорошо известными маркерами: «По нашему мнению», «С нашей точки зрения», «Исходя из этого мы можем заключить, что...» и т.п. или безличными предложениями: «необходимо подчеркнуть, что...», «важно обратить внимание на тот факт, что...», «следует отметить...» и т.д.

В первой главе отражаются, как правило, теоретические вопросы по теме ВКР, изложенные с использованием научных источников. В этой главе можно рассмотреть историю вопроса, показать степень ее изученности на основе обзора отечественной и зарубежной литературы. Формулируется исследуемая проблема, определяется ее место в экономической теории или хозяйственной практике. Анализируются точки зрения на проблему и практические рекомендации по ее решению, предлагаемые различными авторами. Проводится сравнительный анализ научной литературы и исследований, выполненных другими авторами по аналогичным темам. Обосновывается собственная позиция автора.

Большое значение имеет правильная трактовка понятий, их точность и научность. Употребляемые термины должны быть общепринятыми, либо приводиться со ссылкой на автора.

Содержание последующих глав носит практический характер и детально раскрывает сущность проблемы. Это самостоятельный экономический, финансовый, статистический и пр. анализ собранного материала. Объем этой части работы должен составлять 50-60% общего объема работы.

Вторая глава, как правило, содержит анализ финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования (организации, предприятия, банка,

страховой компании и т.д.) по данным статистической, бухгалтерской и финансовой отчетности за (минимум) три отчетных периода (года).

Содержание второй главы работы необходимо иллюстрировать таблицами, рисунками и другими материалами, которые размещают по тексту работы или в виде Приложений, если они имеют значительный объем.

При обработке отчетных данных следует использовать современные методы экономико-статистического анализа, с тем, чтобы выявить закономерности, определить влияние факторов на динамику показателей.

Отдельные положения ВКР должны быть иллюстрированы цифровыми данными из справочников, монографий и других литературных источников, при необходимости оформленными в справочные или аналитические таблицы, диаграммы, графики. При составлении аналитических таблиц, диаграмм, графиков используемые исходные данные выносятся в Приложение, а в тексте приводятся результаты расчетов отдельных показателей (если аналитическая таблица по размеру превышает одну страницу, ее целиком следует перенести в Приложение). В тексте, анализирующем или комментирующем таблицу, не следует пересказывать ее содержание, а уместно формулировать основной вывод, к которому подводят табличные данные, или вводить дополнительные показатели, более отчетливо характеризующие то или иное явление или его отдельные стороны. Все материалы, не являющиеся необходимыми для решения поставленной в работе задачи, также выносятся в Приложение.

Третья глава посвящается разработке конкретных мероприятий по совершенствованию деятельности анализируемого объекта. В ней предлагаются способы решения выявленных проблем. Вносимые предложения необходимо обосновать теоретически и подтвердить экономическими расчетами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение работы должно быть лаконичным и содержать основные выводы по результатам выполненной работы, предложения по их использованию, рекомендации по ВКР в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Список использованной литературы и источников является обязательным атрибутом выпускной работы бакалавра и должен включать библиографическое описание всех использованных, цитируемых или упоминаемых в работе документов и литературных источников. Список использованной литературы и источников должен включать в себя не менее 40 источников.

Каждая библиографическая запись в списке получает порядковый номер и начинается с красной строки.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Для лучшего понимания и иллюстрации основного текста выпускной работы в нее включают приложения, которые носят вспомогательный характер и не засчитываются в общий объем работы. Приложение включает рабочий материал, на основе которого проводилось исследование, что позволяет не

перегружать основной текст бакалаврской работы. В приложения могут входить:

- материалы, содержащие макроэкономические, отраслевые данные, рисунки, сводные статистические таблицы, взятые из других источников и послужившие материалом для анализа;
- рисунки (схемы, диаграммы, графики) и таблицы, разработанные и построенные автором.

Приложения нумеруются и располагаются в порядке обращения к ним по ходу текста: ПРИЛОЖЕНИЕ 1, ПРИЛОЖЕНИЕ 2, в общей нумерации страниц бакалаврской работы не учитываются.

После согласования окончательного варианта ВКР с руководителем, работу аккуратно и четко распечатанную брошюруют.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР оформляется по форме, приведенной на сайте. Отзыв и рецензия в работу не подшивается. В работе не должно быть чистых листов бумаги.

В процессе работы план может уточняться: могут расширяться отдельные главы и параграфы, вводиться новые параграфы за счет собранного материала, представляющего интерес; другие параграфы наоборот могут сокращаться или вообще опускаться.

Объем ВКР составляет 60-70 страниц (не включая приложения).

3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ВКР

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена в соответствии со стандартами оформления ВКР <https://rb.asu.ru/officialdocuments>

Правильность, аккуратность оформления выпускной квалификационной работы являются обязательным условием ее выполнения и учитываются при оценивании работы.

4. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВКР

ВКР выполняется студентом на основе разработанного научным руководителем плана, в котором устанавливаются сроки выполнения работы в целом и отдельных его частей, сроки сдачи на кафедру и дата защиты.

Подготовка ВКР может состоять из нескольких этапов:

- выбор темы и обоснование ее актуальности;
- составление библиографии, ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме работы (исследования):

- сбор фактического материала в статистических органах, на предприятиях различных форм собственности, в рыночных структурах и других организациях;
 - обработка и анализ полученной информации с применением современных методов;
 - формулировка выводов и выработка рекомендаций;
 - оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями.
- Выпускник несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.

4.1 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка к защите ВКР представляет собой важную и ответственную работу. Важно не только написать высококачественную работу, но и уметь квалифицированно ее защитить. Высокая оценка руководителя и рецензента может быть снижена из-за слабой защиты. Для успешной защиты необходимо хорошо подготовить доклад. В нем следует указать, что сделано лично дипломником, чем он руководствовался при исследовании темы, что является предметом изучения, какие методы использованы при изучении проблемы, какие новые результаты достигнуты в ходе исследования и каковы вытекающие из исследования основные выводы. Эта общая схема доклада; более конкретно его содержание определяется выпускником совместно с научным руководителем.

По окончании доклада выпускнику задают вопросы председатель, члены комиссии, присутствующие. По докладу и ответам на вопросы члены ГЭК судят о широте кругозора выпускника, его эрудиции, умении публично выступать и аргументированно отстаивать свою точку зрения при ответах на вопросы.

После ответов на вопросы секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя, в котором излагаются особенности данной работы, отношение студента к своим обязанностям, а также оглашается внешняя рецензия.

На основании защиты ВКР ГЭК судит о том, умеет ли студент самостоятельно творчески мыслить, критически оценивать факты, систематизировать и обобщать материал, выделять в этом материале главное, использовать современные научные подходы и технологии, а также видит ли студент пути применения результатов своей работы на практике.

Оценка выставляется с учетом содержательности доклада, ответов на вопросы, отзывов научного руководителя и внешнего рецензента, оформления работы.

По окончании защиты ВКР члены ГЭК делают отметки в оценочном листе. Секретарь ГЭК собирает оценочные листы у председателя ГЭК, всех членов ГЭК и формирует листы экспертной оценки сформированности компетенций на каждого выпускника.

Итоговая оценка формируется в соответствии с критериями оценивания выпускной квалификационной работы.

Оценка объявляется после окончания защиты всех работ на открытом заседании ГЭК.

4.2 Подготовка доклада

Процедура защиты ВКР включает доклад студента по теме выпускной квалификационной работы, на который отводится до 15 минут.

Обучающийся-выпускник под руководством научного руководителя разрабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

В докладе должны применяться научные термины. Доклад может быть составлен в двух вариантах:

1. Изложение основного содержания каждой главы ВКР. При этом главное внимание должно быть уделено выводам и рекомендациям, разработанным выпускником.

2. Изложение главных проблем проведенного исследования. Этот вариант более трудный, но он предпочтительный, так как акцентирует внимание на узловых моментах проделанной работы.

При разработке доклада целесообразно соблюдение структурного и методологического единства материалов доклада и иллюстраций к докладу. Тезисы доклада к защите должны содержать обязательное обращение, к членам ГЭК, представление темы дипломного проекта. Должно быть проведено обоснование актуальности выбранной темы ВКР, сформулирована основная цель исследования и перечень необходимых для ее решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблемы, дать характеристику организации, на примере которой она выполнялся.

В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, включая описание структуры, функций и ключевых результатов деятельности организации. В тезисах доклада целесообразно

показать перечень «слабых мест» на производстве, наметить пути реформирования системы управления изучаемыми процессами, сформулировать основные рекомендации по проблеме и дать перечень практических мероприятий по развитию производства.

Желательно обосновать количественную оценку расчетных параметров, привести некоторые формулы и условные обозначения, дать характеристики основных терминов и описать экономический или социальный эффект от внедрения разработанных мероприятий на производстве.

По согласованию с научным руководителем дипломник может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты на предзащите или защите дипломного проекта.

Студент должен излагать основное содержание ВКР свободно, с отрывом от письменного текста.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту ВКР. поэтому основу выступления составляют Введение и Заключение, которые используются в выступлении практически полностью.

В докладе должны быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в ВКР. Использование при выступлении данных, не имеющих в ВКР, недопустимо.

Примерный регламент доклада на защите ВКР

№ п/п	Разделы доклада	~ время, мин.
	<i>Тема ВКР</i>	<i>0,5</i>
	<i>Цель работы, объект, предмет и задачи</i>	<i>0,5</i>
	<i>Актуальность исследуемой проблемы</i>	<i>1,5</i>
	<i>Краткая характеристика степени разработанности</i>	<i>1.5</i>
	<i>Краткое изложение содержания ВКР</i>	<i>6,0</i>
	<i>Основные результаты, полученные в ходе работы</i>	<i>2,5</i>
	<i>Рекомендации по направлениям решения исследуемой проблемы и практическому использованию результатов</i>	<i>2,5</i>
	Общее время доклада:	15

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его целей и задач, методов исследования.

Основная часть доклада должна содержать: краткую характеристику объекта и предмета исследования, результаты проведенного обучающимся (имися) анализа, выявленные проблемы, обоснованные предложения по

совершенствованию исследуемой системы и направления, методы, средства реализации этих предложений.

В заключение приводятся выводы по результатам ВКР.

По теме ВКР подготавливается презентация (слайды) в программе PowerPoint, раскрывающая основное содержание и тему исследования.

Для презентации 15 минутного доклада разрабатывать не более 10-12 слайдов. В это число входят три обязательных текстовых слайда:

- титульный слайд с названием темы и фамилией автора(ов) и руководителя

ВКР:

- слайд с указанием цели и задач;
- слайд по итоговым выводам по ВКР.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание ВКР. включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

5 . ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВКР

1. Рыночная экономика, принципы ее функционирования и основные тенденции развития.
2. Современные концепции экономического развития и основные научные школы: сравнительный анализ.
3. Регулирование экономической деятельности на региональном (муниципальном) уровне.
4. Государственное регулирование финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого (среднего, крупного) бизнеса в России.
5. Современное состояние и перспективы развития малого (среднего, крупного) бизнеса в экономике (зарубежных стран, России, региона, города).
6. Конкуренция и ее роль в экономическом развитии страны (региона, города, предприятия).
7. Современное состояние и направления развития предпринимательской деятельности в России (регионе, городе).
8. Современные формы и проблемы предпринимательской деятельности в России.
9. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (мировой опыт).

10. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности на основе совершенствования внутренней среды предприятия (организации, фирмы).
11. Пути и методы снижения предпринимательских рисков предприятия (организации, фирмы).
12. Финансовый механизм обеспечения экономического роста российских регионов.
13. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на эффективность деятельности предприятия (организации, фирмы).
14. Влияние кредитно-денежной политики государства на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации, фирмы).
15. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса.
16. Денежный рынок: теоретические и практические аспекты функционирования.
17. Инфляционные процессы и антиинфляционная политика в Российской Федерации.
18. Система финансового контроля в российской экономике.
19. Роль методов и инструментов финансового менеджмента в обеспечении эффективной деятельности предприятия.
20. Концепции финансового менеджмента и их роль в формировании финансовой политики предприятия.
21. Риск-менеджмент и его место в управлении бизнесом.
22. Риски в деятельности предприятия (организации, фирмы): сущность, методы оценки и пути снижения.
23. Управление финансовыми рисками предприятия.
24. Оценка операционного и финансового левериджа.
25. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка эффективности и пути совершенствования.
26. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): цель, содержание и этапы разработки.
27. Финансовые ресурсы предприятий: анализ, прогнозирование, планирование.
28. Финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
29. Уставный капитал (организации, фирмы): формирование, экономическая оценка.
30. Методы формирования и оценка стоимости капитала предприятия.
31. Методы оценки рыночной стоимости предприятия (организации, фирмы).
32. Дивидендная политика компании.
33. Управление заемным капиталом предприятия.
34. Управление собственным капиталом предприятия.

35. Оптимизация структуры капитала предприятия.
36. Анализ и управление оборотным капиталом предприятия.
37. Оптимизация использования оборотных средств на предприятии.
38. Денежный оборот фирмы: структура и механизм осуществления.
39. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии.
40. Анализ и управление дебиторской задолженностью предприятия.
41. Оптимизация финансовых потоков в хозяйственной деятельности предприятия.
42. Управление денежными средствами предприятия.
43. Формирование запасов, оценка их эффективности использования на предприятии (организации, фирме).
44. Анализ доходов и расходов предприятия.
45. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятиях.
46. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.
47. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).
48. Резервы и пути повышения рентабельности предприятий.
49. Анализ и управление доходностью торговой организации.
50. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия (организации).
51. Анализ и пути совершенствования коммерческой деятельности предприятия (организации).
52. Финансовый анализ и прогнозирование деятельности предприятия.
53. Управление финансовой устойчивостью предприятий.
54. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы) и пути повышения её эффективности.
55. Анализ и оценка финансово-хозяйственного состояния предприятия (организации, фирмы, учреждения, города, района, страны) и направления его улучшения.
56. Анализ и оценка прогнозирования финансового состояния предприятия (организации, фирмы).
57. Комплексный анализ и оценка эффективности финансовой деятельности организации.
58. Анализ и оценка платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия (организации, фирмы).
59. Рейтинговая оценка финансового состояния организации (эмитентов, заемщиков, контрагентов и т.п.)
60. Анализ и оценка финансового состояния неплатежеспособной организации
61. Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях банкротства.

62. Диагностика финансового состояния как элемент обеспечения устойчивого развития предприятия.
63. Банкротство предприятий: сущность, проблемы, меры предупреждения.
64. Формирование стратегии финансового оздоровления хозяйствующих субъектов.
65. Резервы и пути укрепления финансового состояния организации
66. Анализ и оценка эффективного использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (организации, фирме).
67. Износ и формы воспроизводства основных средств на предприятии (организации, фирме).
68. Финансовые аспекты воспроизводства основных фондов предприятий.
69. Амортизационная политика предприятия и ее влияние на финансовые результаты.
70. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
71. Методы оценки снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
72. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
73. Анализ и управление затратами на предприятии (организации, фирме).
74. Анализ факторов и резервов снижения затрат на предприятии (организации, фирме).
75. Анализ и пути снижения издержек предприятия (организации, фирмы).
76. Анализ себестоимости продукции и разработка рекомендаций по ее снижению на предприятии (организации, фирме).
77. Анализ производительности труда на предприятии (организации, фирме) и пути ее повышения.
78. Диагностика производственного потенциала предприятия (организации, фирмы).
79. Анализ и пути повышения объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
80. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
81. Методы планирования ресурсного обеспечения предприятия (организации, фирмы).
82. Методы ценообразования и практика их применения на предприятии (организации, фирме).
83. Ценовая политика предприятия: анализ и пути совершенствования.
84. Механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации, фирме).

85. Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия (организации, фирмы).
86. Современные методы и инструменты управления качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
87. Методы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг) на внутреннем (внешнем) рынке.
88. Анализ формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
89. Анализ и оценка кредитоспособности организации-заемщика
90. Анализ управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
91. Механизм управления инвестиционной привлекательностью (региона, города, предприятия).
92. Анализ оценки эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
93. Паевые инвестиционные фонды в экономике России.
94. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности и его использование в России (регионе, городе, предприятии).
95. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации, фирме).
96. Финансовые аспекты лизинга: мировой опыт и отечественная практика.
97. Пути совершенствования системы безналичных расчетов в РФ в современных условиях.
98. Совершенствование системы обращения банковских пластиковых карт в России.
99. Ипотечное кредитование: проблемы становления и развития в РФ (регионе).
100. Потребительский кредит, его организация и перспективы развития.
101. Обеспечение финансовой устойчивости коммерческого банка.
102. Управление валютными рисками в коммерческом банке.
103. Анализ кредитоспособности заемщика и оценка кредитных рисков.
104. Инвестиционная политика коммерческих банков.
105. Формирование депозитной политики банка.
106. Формирование кредитной политики коммерческого банка.
107. Управление активами банка.
108. Анализ и оценка качества пассивов банка.
109. Финансовый менеджмент в системе управления коммерческим банком.
110. Оценка финансового состояния страховой организации.
111. Инвестиционная деятельность страховых организаций.

112. Проблемы и перспективы развития негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации.
113. Анализ структуры доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации (краевого, муниципального бюджета).
114. Возможности и перспективы оптимизации доходов и расходов бюджета региона (муниципального образования).
115. Повышение эффективности использования бюджетных средств (на примере бюджета любого уровня).
116. Механизм формирования и использования средств местных бюджетов.
117. Анализ формирования доходов и направлений расходования средств государственных внебюджетных фондов.
118. Роль Федерального казначейства в исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.
119. Особенности межбюджетных отношений в условиях реформирования местного самоуправления.
120. Отечественная и зарубежная практика создания и функционирования внебюджетных фондов.
121. Организация, структура, функционирование налоговой системы России и оценка эффективности ее деятельности.
122. Налоговый механизм государственного регулирования доходов физических лиц.
123. Роль налогообложения в государственном регулировании экономики.
124. Специальные налоговые режимы: современное состояние и развитие в Российской Федерации.
125. Сравнительная оценка специальных налоговых режимов – ЕНВД и патентной системы для индивидуальных предпринимателей.
126. Имущественные налоги с физических лиц – проблемы взимания и развития.
127. Анализ эффективности контрольной деятельности налоговых органов.
128. Роль налогов в формировании доходов региональных и местных бюджетов.
129. Налоговая политика государства и ее влияние на эффективность деятельности предприятия.
130. Совершенствование налогообложения коммерческих организаций.
131. Особенности налогообложения некоммерческих организаций.
132. Совершенствование налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации.
133. Упрощенная система налогообложения как фактор поддержки малого и среднего бизнеса

134. Роль налоговой политики в стимулировании малого и среднего предпринимательства.
135. Совершенствование системы косвенного налогообложения в Российской Федерации (НДС и акцизы).
136. Проблемы совершенствования исчисления и взимания налога на прибыль.
137. Налоговое регулирование малого и среднего предпринимательства в России: современное состояние и совершенствование.
138. Оценка эффективности налоговой политики организации.
139. Роль анализа и прогнозирования налоговых платежей в формировании налоговой политики предприятия.
140. Выбор налоговой политики и анализ ее влияния на эффективность деятельности организации
141. Имущественные налоги организаций: проблемы начисления, взимания и развития.
142. Механизм формирования и анализ налогового менеджмента предприятий.
143. Учетная политика предприятия как элемент налогового планирования.
144. Бухгалтерский учет и анализ основных средств предприятия.
145. Учет основных средств на предприятии (организации, фирме): состояние и совершенствование.
146. Учет амортизации основных средств на предприятии (организации, фирме): методы, состояние и совершенствование.
147. Учет нематериальных активов на предприятии (организации, фирме): методы, состояние и совершенствование
148. Учет материальных оборотных активов на предприятии (организации, фирме): методы, состояние и совершенствование.
149. Учет заработной платы на предприятии (организации, фирме): методы, состояние и совершенствование.
150. Учет денежных средств на предприятии (организации, фирме): состояние и совершенствование
151. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме): методы, состояние и совершенствование.
152. Учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
153. Организация и учет расчетов с бюджетом (на примере конкретного налога).
154. Управленческий учёт и анализ затрат на производство на предприятии.
155. Аудит расчетов с контрагентами.
156. Аудит выпуска и реализации готовой продукции.
157. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда.

158. Аудит финансового результата деятельности предприятия.
159. Бухгалтерский баланс, его анализ и использование для оценки финансового состояния предприятия (организации, фирмы).
160. Направления использования финансовой отчетности предприятия для принятия управленческих решений.